



gemeente  
**Zoetermeer**

# Stadspeiling 2018

Deelrapport informatie en bestuur





# **Stadspeiling 2018**

## Deelrapport informatie en bestuur

Februari 2018

Samenstelling rapport: Mariëlle Bartels, afdeling JABO/Onderzoek en Statistiek  
In opdracht van: Annette Doorn, afdeling Communicatie



# Inhoudsopgave

<b>1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording .....</b>	<b>7</b>
1.1	Inleiding.....	7
1.2	Doel.....	7
1.3	Onderzoeksopzet.....	7
1.4	Respons.....	7
1.5	Opzet rapport.....	7
<b>2</b>	<b>Resultaten .....</b>	<b>9</b>
2.1	Websites en apps .....	9
2.2	Website gemeente Zoetermeer .....	10
2.3	Openbare bekendmakingen .....	11
2.4	Sociale media .....	12
2.5	Bestuur.....	14
	<b>Bijlage 1: Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid .....</b>	<b>15</b>
	<b>Bijlage 2: Populatie, steekproef en respons.....</b>	<b>17</b>
	<b>Bijlage3: Vragen uit de Stadspeiling 2018 .....</b>	<b>19</b>
	<b>Bijlage 4: Tabellen .....</b>	<b>23</b>



# Samenvatting

In september/oktober 2018 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadpeiling (voorheen omnibusenquête) gehouden. Een van de onderdelen in de Stadspeiling is het onderwerp 'informatie en bestuur'.

Doel van het onderzoek is inzicht te krijgen in:

- het gebruik van de verschillende websites en apps waarmee het nieuws over Zoetermeer wordt gevolgd;
- het gebruik van de website van de gemeente Zoetermeer;
- de mate waarin openbare bekendmakingen worden gelezen en via welk informatiekanaal;
- het gebruik van sociale media en de daarop gewenste informatie;
- de mening over het bestuur aan de hand van vijf stellingen.

De Stadspeiling 2018 is onder 4000 inwoners van Zoetermeer van 18 jaar of ouder uitgezet. De respons op het enquête onderdeel 'Informatie en bestuur' bedraagt 1077 personen (27%).

## Websites en apps

Van de respondenten heeft 61% in de laatste drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd via een website of een app. De website van de gemeente ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl)) en de website of app van een regionale of landelijke krant worden het meest genoemd: respectievelijk door 30% en 29% van de respondenten. Op enige afstand volgen de website of app van een huis-aan-huisblad, de website of app van Omroep west en de website of app van een nieuwskanaal; door respectievelijk 22%, 21% en 20% van de respondenten genoemd.

## Website gemeente Zoetermeer

Van de respondenten heeft 62% in de afgelopen twaalf maanden een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl)): 40% diverse keren, 22% eenmaal.

De belangrijkste redenen van het bezoek aan de gemeentelijke website zijn het verkrijgen van informatie over gemeentelijke producten (64%) en iets digitaal melden of aanvragen (56%).

## Openbare bekendmakingen

Van de respondenten heeft ruim een derde (37%) openbare bekendmakingen gelezen: 33% via het Stadsnieuws, 5% via de website [www.officielebekendmakingen.nl](http://www.officielebekendmakingen.nl) en/of [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl) en 4% via de Omgevingsalert app (meer antwoorden mogelijk).

## Sociale media

Van alle respondenten bezoekt 82% minstens één keer per week sociale netwerken.

Facebook wordt het meest gebruikt: door iets meer dan de helft (52%) van de respondenten. Op de tweede plaats komt Instagram (46%) en op de derde plaats Snapchat (32%).

## Bestuur

Aan de respondenten zijn vijf stellingen voorgelegd over het bestuur van de gemeente Zoetermeer. Met de stelling 'Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders' is 36% van de respondenten het eens. Met de stelling 'de gemeente wordt goed bestuurd' 33%. De overige stellingen scoren beduidend lager: 10% tot 19% is het eens met die stellingen.

Opvallend zijn de hoge percentages respondenten die het niet eens maar ook niet oneens met de stelling zijn: 31% tot 39%. Ook het percentage respondenten dat over de stellingen geen mening heeft is hoog: tussen de 21% en 41%.





# 1 Onderzoeksverantwoording

## 1.1 Inleiding

In september/oktober 2018 is in Zoetermeer de jaarlijkse Stadspeiling (voorheen omnibusenquête) gehouden. In deze enquête worden over uiteenlopende onderwerpen vragen gesteld aan inwoners van Zoetermeer. Eén van de onderdelen in de Stadspeiling is het onderwerp 'Informatie en bestuur'.

## 1.2 Doel

Doel van het onderzoek is inzicht te krijgen in:

- het gebruik van de verschillende websites en apps waarmee het nieuws over Zoetermeer wordt gevolgd;
- het gebruik van de website van de gemeente;
- de mate waarin openbare bekendmakingen worden gelezen en via welk informatiekanaal;
- het gebruik van sociale media en de daarop gewenste informatie;
- de mening over het bestuur aan de hand van een aantal stellingen.

## 1.3 Onderzoekopzet

Voor de Stadspeiling 2018 zijn uit het bevolkingsbestand van de gemeente Zoetermeer vier niet-overlappende steekproeven getrokken: drie steekproeven van 4000 inwoners onder Zoetermeeders van 18 jaar en ouder (voorheen de omnibusenquête), en één steekproef van 6000 inwoners onder Zoetermeeders in de leeftijd van 12 t/m 23 jaar (voorheen de jongerenpeiling). Het onderwerp Informatie en bestuur is aan Zoetermeeders van 18 jaar en ouder voorgelegd. De vraag over het gebruik van sociale media is daarnaast ook aan Zoetermeeders van 12 t/m 23 jaar voorgelegd.

Deze waren op 1 september 2018 allen in Zoetermeer woonachtig en op die datum respectievelijk 18 jaar of ouder, of in de leeftijd van 12 tot en met 23 jaar. Voor deze personen geldt bovendien dat zij op dat moment niet woonachtig waren in een 'bijzonder woongebouw' (zoals verzorgingshuis, gevangenis of gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen.

De vragenlijst kon op papier of via internet worden ingevuld. Een brief met daarbij een schriftelijke vragenlijst en een inlogcode voor het digitaal invullen van de vragenlijst, zijn per post naar de inwoners uit de steekproef verzonden. Respondenten konden de ingevulde schriftelijke vragenlijst kosteloos retourneren.

## 1.4 Respons

Het onderwerp 'informatie en bestuur' is voorgelegd aan 4000 inwoners van 18 jaar en ouder. De respons bedraagt 1077 ingevulde enquêtes (27%). Niet alle vragen zijn door 1077 respondenten ingevuld. 1077 respondenten hebben minimaal één vraag ingevuld. Het aantal respondenten dat een vraag heeft ingevuld kan dus verschillen. Bij de grafieken en in de tabellen (bijlage 4) is aangegeven hoeveel respondenten de betreffende vraag hebben ingevuld.

De vraag over het gebruik van sociale media is zowel aan 4000 inwoners van 18 jaar en ouder als aan 6000 inwoners in de leeftijd van 12 t/m 23 jaar voorgelegd. De respons van deze laatste groep bedraagt 956 ingevulde enquêtes (16%).

## 1.5 Opzet rapport

In het volgende hoofdstuk worden de resultaten gepresenteerd. Waar mogelijk is een vergelijking gemaakt met voorgaande jaren.

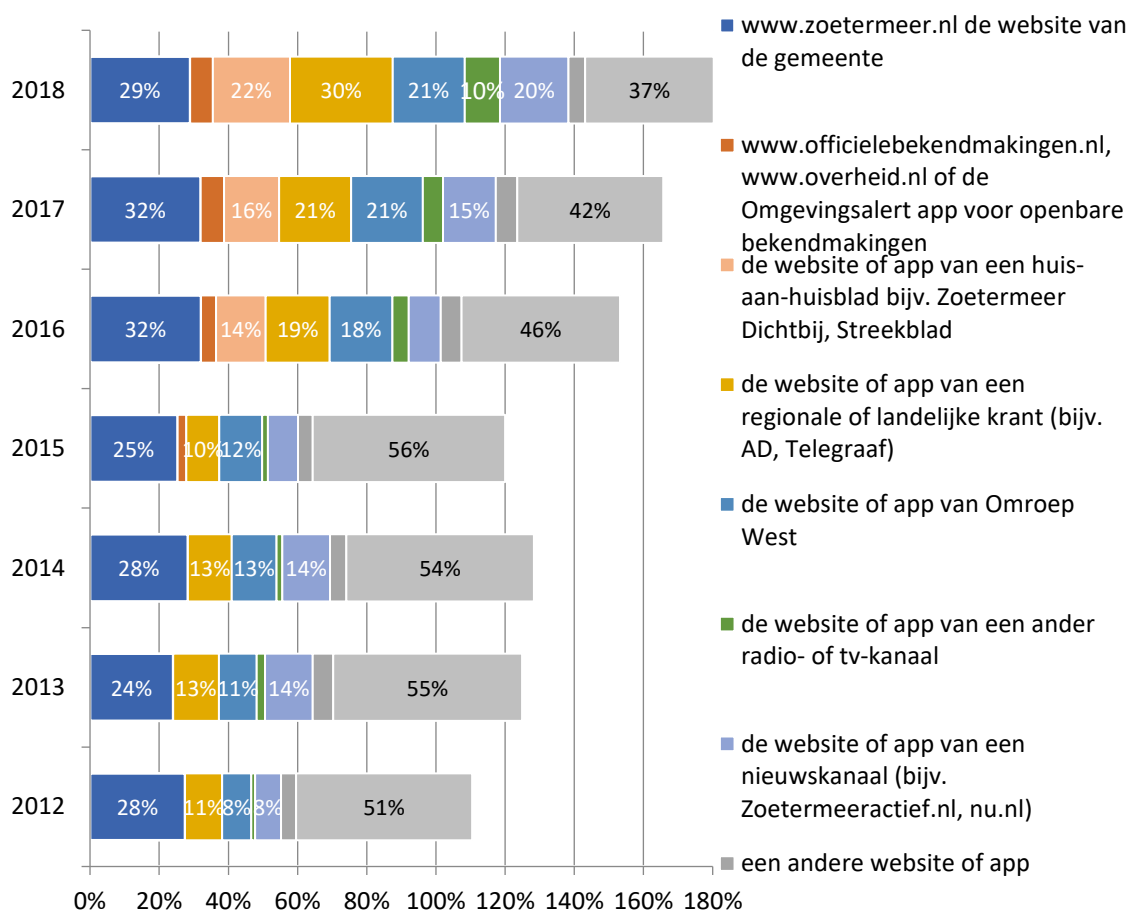
Bijlage 1 bevat uitleg over de betrouwbaarheid en nauwkeurigheid rondom de onderzoeksuitkomsten. Bijlage 2 bevat een overzicht van de verdeling van de bevolking, steekproef en respons naar leeftijd en geslacht. Bijlage 3 bevat de vragen die in de Stadspeiling 2018 zijn gesteld over het onderwerp 'informatie en bestuur'.

In bijlage 4 zijn de resultaten in tabelvorm weergegeven. Voor resultaten van voorgaande jaren zie de rapportages over het onderwerp 'Gemeentelijke informatiebronnen en participatie' uit de omnibusenquêtes 2012, 2013 en het onderwerp 'Informatiebehoefte' uit 2014, 2015, 2016 en 2017.

## 2 Resultaten

### 2.1 Websites en apps

Figuur 1: Via welke van de onderstaande websites of apps heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd? Meer antwoorden per respondent mogelijk. In 2018 ingevuld door 1059 respondenten. Zie voor de achterliggende cijfers vraag 1 van bijlage 4.

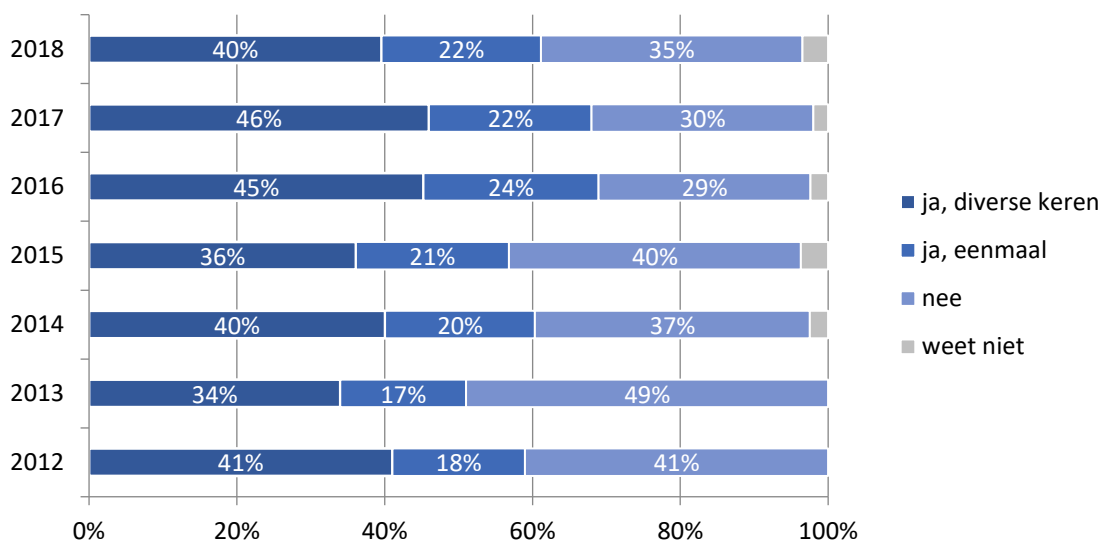


Van de respondenten heeft 61% (100% - 39%) in de laatste drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd via een website of een app. De website van de gemeente ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl)) en de website of app van een regionale of landelijke krant worden het meest genoemd: respectievelijk door 30% en 29% van de respondenten. Op enige afstand volgen de website of app van een huis-aan-huisblad, de website of app van Omroep west en de website of app van een nieuwskanaal; door respectievelijk 22%, 21% en 20% van de respondenten genoemd. Beduidend lager scoren de websites of app van andere radio- en tv-kanalen (10%) en de websites en apps voor officiële bekendmakingen (7%). Bij anders, namelijk (bijlage 4, vraag 1) worden sociale media zoals Facebook en Twitter veel genoemd; respectievelijk 35 en 8 keer. Het gebruik van de website van de gemeente Zoetermeer is in de periode 2012 – 2018 ongeveer gelijk gebleven. Het gebruik van de websites of apps van regionale of landelijke kranten en van huis-aan-huisbladen laten de laatste jaren een stijging zien<sup>1</sup>. Het gebruik van de website of app van Omroep West is gelijk aan 2016 en 2017, maar laat een stijging zien ten opzichte van de jaren daarvoor.

<sup>1</sup> In 2016 voor het eerst gevraagd.

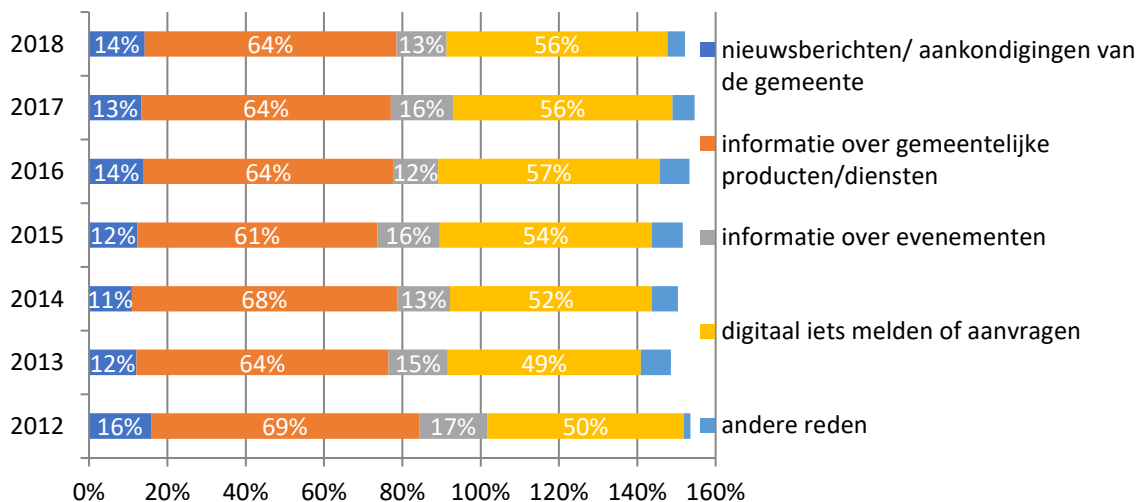
## 2.2 Website gemeente Zoetermeer

*Figuur 2: Heeft u in de afgelopen twaalf maanden we eens een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl))? In 2018 door 1065 respondenten beantwoord. Zie voor de achterliggende cijfers Vraag 2 van bijlage 4.*



Van de respondenten heeft 62% in de afgelopen twaalf maanden een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl)). 40% heeft de website diverse keren bezocht, 22% heeft website één keer bezocht. Dit is minder dan in 2016 en 2017 maar ongeveer gelijk aan 2014 en 2015.

*Figuur 3: Kunt u aangeven waarom/waarvoor u in deze periode de gemeentelijke website bezocht? Meer antwoorden per respondent mogelijk. Door 641 respondenten ingevuld. Voor de achterliggende cijfers zie Vraag 3 van bijlage 4.*

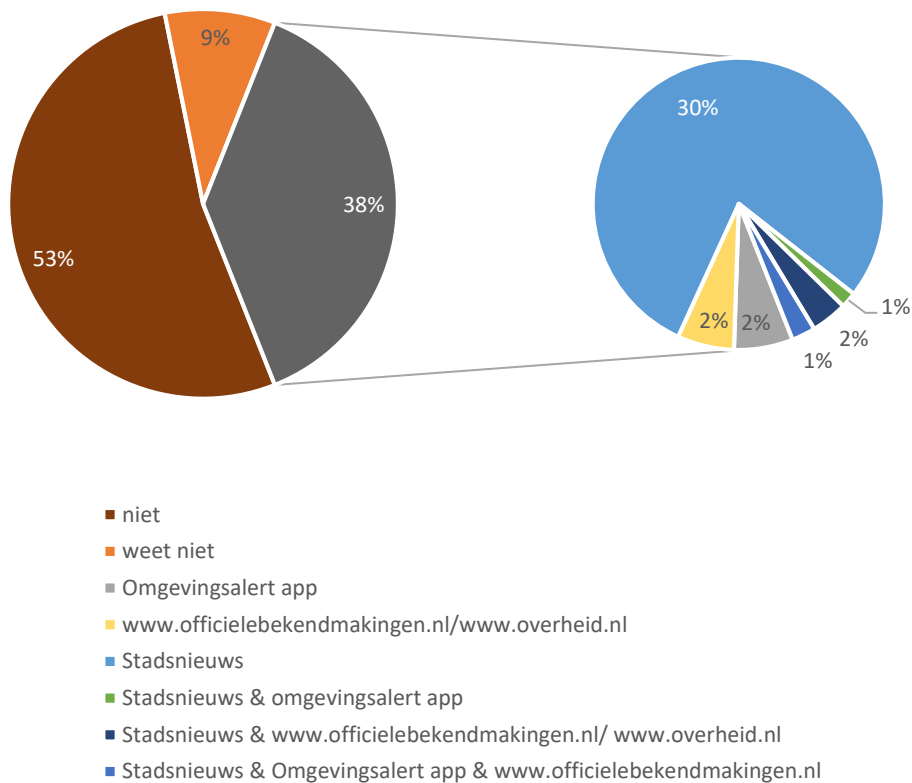


De belangrijkste reden van het bezoek aan de gemeentelijke website is het verkrijgen van 'informatie over gemeentelijke producten': genoemd door 64% van de respondenten die de gemeentelijke website hebben bezocht. Dit is ongeveer gelijk aan voorgaande jaren. Op de tweede plaats staat het digitaal iets melden of aanvragen, genoemd door 56%, dat is ongeveer gelijk aan de periode 2014 – 2017. In vergelijking met 2012 en 2013 is sprake van een stijging. Voor de bij 'anders, namelijk: ...' genoemde redenen, zie bijlage 4, Vraag 3. Deze redenen zijn divers van aard. Het maken van een afspraak wordt tien keer genoemd.

### 2.3 Openbare bekendmakingen

Figuur 4: Heeft u in de afgelopen 12 maanden de openbare bekendmakingen van de gemeente Zoetermeer wel eens gelezen?

In 2018 ingevuld door 1043 respondenten. Meer antwoorden per respondent mogelijk. voor de achterliggende cijfers zie bijlage 4, Vraag 4.



De gemeente Zoetermeer maakt haar openbare bekendmakingen bekend via de app Omgevingsalert of de websites [www.officielebekendmakingen.nl](http://www.officielebekendmakingen.nl) (ook bereikbaar via de website van de gemeente) en [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl). Daarnaast worden de openbare bekendmakingen als extra service - in ingekorte vorm - in het Stadsnieuws (onderdeel van het Streekblad) opgenomen.

Van de respondenten heeft meer dan de helft (53%) de openbare bekendmakingen in de afgelopen 12 maanden niet gelezen, en weet 9% niet of men de openbare bekendmakingen gelezen heeft.

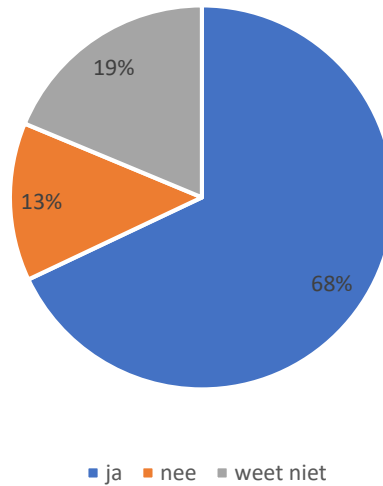
Van de respondenten heeft ruim een derde (38%) de openbare bekendmakingen wel gelezen: 30% alleen via het Stadsnieuws, 2% alleen via de website [www.officielebekendmakingen.nl](http://www.officielebekendmakingen.nl) en/of [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl) en 2% alleen via de Omgevingsalert app<sup>2</sup>. 2% heeft de openbare bekendmakingen via het Stadsnieuws en de website gelezen, 1% via het Stadsnieuws en de Omgevingsalert app en eveneens 1% via zowel het Stadsnieuws, de website als de Omgevingsalert app.

<sup>2</sup> Meer antwoorden per respondent mogelijk.

**Figuur 5:** Heeft het - in ingekorte vorm - opnemen van de openbare bekendmakingen in het Stadsnieuws meerwaarde voor u?

Deze vraag is gesteld aan de respondenten die bij de vorige vraag 'ja, via het stadsnieuws' hebben ingevuld. Beantwoord door 315 respondenten.

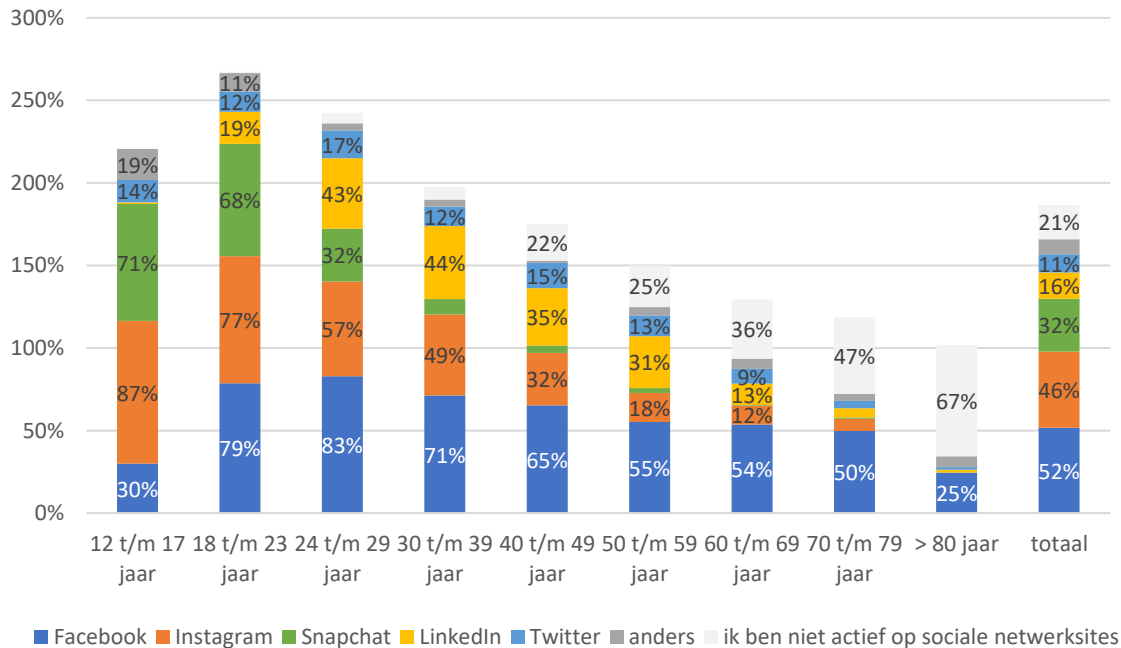
Voor de achterliggende cijfers zie bijlage 4, Vraag 5.



Voor ruim twee derde van de respondenten (68%) heeft het -in verkorte vorm- opnemen van de openbare bekendmakingen in Stadnieuws meerwaarde. Bijna een vijfde van de respondenten (19%) heeft hier geen mening over en voor 13% heeft het geen meerwaarde.

## 2.4 Sociale media

**Figuur 6:** Welke sociale netwerken bezoekt u minstens één keer per week? Beantwoord door 2033 respondenten.



Deze vraag is zowel in de vragenlijst onder inwoners van 18 jaar en ouder (1077 respondenten) als in de vragenlijst onder jongeren van 12 t/m 23 jaar (956 respondenten) opgenomen. Van alle respondenten bezoekt 82% minstens één keer per week sociale netwerken. Bij respondenten tot

40 jaar is het percentage respondenten dat minstens één keer per week sociale netwerken bezoekt het hoogst: meer dan 90% (van 92% tot 100%). Bij de respondenten in de leeftijd van 40 tot 60 jaar ligt het bezoek rond de 75% (van 75% tot 78%). Daarna neemt het bezoek van de sociale media verder af: 64% in de leeftijdscategorie van 60 tot 70 jaar, 53% in de leeftijdscategorie van 70 tot 80 jaar en 33% bij 80 jaar en ouder.

Facebook wordt het meest gebruikt: door iets meer dan de helft (52%) van de respondenten. Op de tweede plaats komt Instagram (46%) en op de derde plaats Snapchat (32%). De overige worden beduidend minder vaak gebruikt (van 9 tot 16% van de respondenten).

Facebook is het meest gebruikte sociale medium onder respondenten ouder van 18 jaar en ouder (variërend van 83% bij respondenten van 24 tot 30 jaar tot 25% bij mensen van 80 jaar en ouder). Bij respondenten van 12 tot 18 jaar wordt Facebook door 30% gebruikt.

Respondenten in de leeftijd van 12 tot 18 jaar maken het meest gebruik van Instagram (87%).

Instagram wordt met name gebruikt door respondenten tot 50 jaar. In de leeftijdsgroep van 40 tot 50 jaar gebruikt bijna een derde (32%) Instagram.

Snapchat wordt hoofdzakelijk gebruikt door respondenten tot 30 jaar. Het gebruik varieert daarbinnen van 71% in de leeftijdsgroep 12 tot 18 jaar tot 32% in de leeftijdsgroep 24 tot 30 jaar.

LinkedIn wordt het meest gebruikt door respondenten in de leeftijd van 24 tot 60 jaar (binnen deze groep variërend van 44% in de leeftijdsgroep 30 tot 40 jaar tot 31% in de leeftijdsgroep 50 tot 60 jaar).

Twitter heeft in alle categorieën een beperkt aandeel: variërend van 4% tot 17%.

Zie voor de achterliggende cijfers, bijlage 4, Vraag 6

Bij 'anders, namelijk:' zijn Whatsapp en Youtube vaak genoemd: respectievelijk 111 en 38 keer. Zie voor de volledige lijst met open antwoorden bijlage 4, Vraag 6.

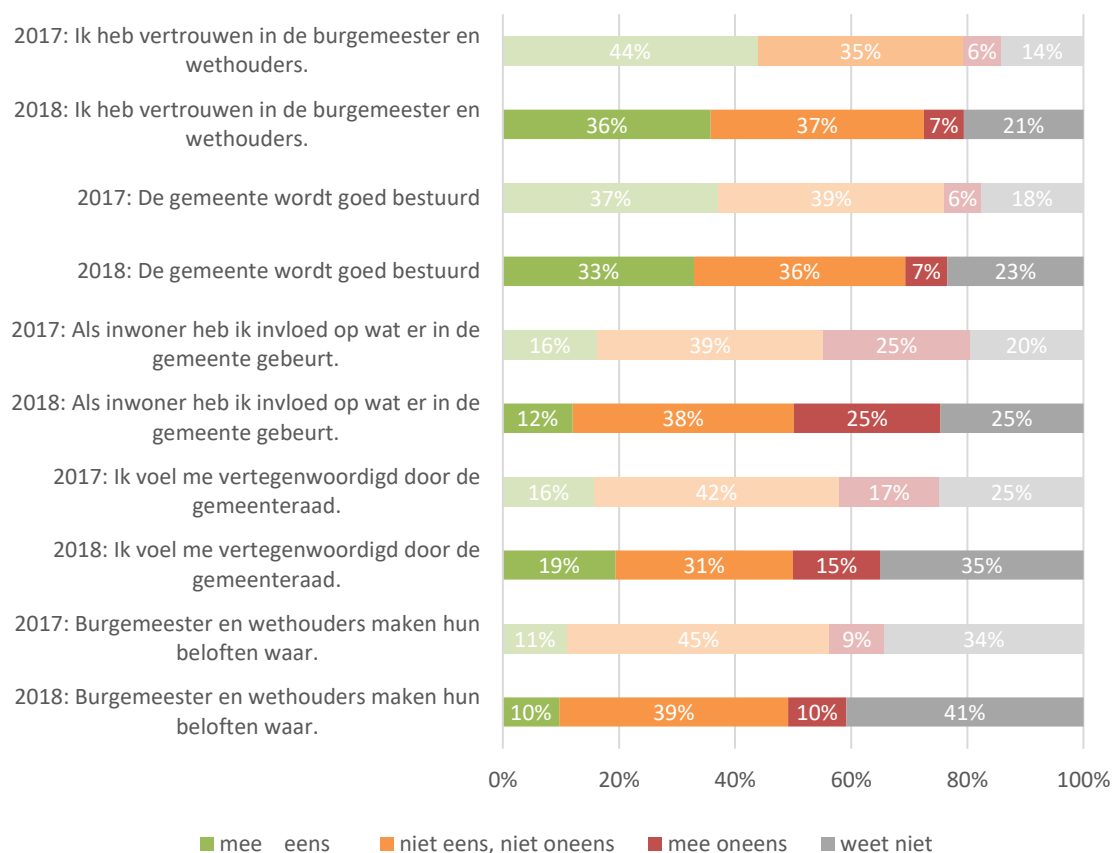
Vervolgens is gevraagd welke informatie van de gemeente men via sociale netwerken zou willen ontvangen. Zie hiervoor bijlage 4, Vraag 7.

Informatie wordt 64 keer genoemd, evenementen en activiteiten 63 keer, nieuws 34 keer, plannen/ontwikkelingen/ projecten 30 keer en wegwerkzaamheden 16 keer.

Een grote groep respondenten (circa 100 respondenten) geeft aan geen informatie van de gemeente via sociale media te willen ontvangen (antwoorden als niets, geen, niks, niet van toepassing).

## 2.5 Bestuur

Figuur 7: Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over het bestuur van de gemeente Zoetermeer? Door tussen de 1046 en 1062 respondenten beantwoord.



Aan de respondenten zijn vijf stellingen voorgelegd over het bestuur van de gemeente Zoetermeer. Met de stelling 'Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouder' is in 2018 36% van de respondenten het eens en met de stelling 'de gemeente wordt goed bestuurd' 33%. De overige stellingen scoren beduidend lager: 10% tot 19%.

Opvallend zijn de hoge percentages respondenten die het niet eens maar ook niet oneens met de stelling zijn: 31% tot 39%. Ook het percentage respondenten dat over de stellingen geen mening heeft is hoog: tussen de 21% en 41%.

Met de stelling 'Als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt' is 25% het oneens en met de stelling 'Ik voel met vertegenwoordigd door de gemeenteraad' 15%.

Ten opzichte van 2017 is er sprake van een afname van het percentage respondenten dat het eens is met de stellingen 'Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders', 'de gemeente wordt goed bestuurd' en 'als inwoners heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt'. Bij deze stellingen is sprake van een toename van het percentage respondenten dat daar geen mening over heeft.

Bij stelling 'ik voel me vertegenwoordigd door de gemeenteraad' is ten opzichte van 2017 sprake van een afname van het percentage respondenten dat het niet eens maar ook niet oneens is met de stelling, en een toename van het percentage respondenten dat het met de stelling eens is en het percentage respondenten dat geen mening over de stelling heeft.

Bij de stelling 'Burgemeester en wethouders maken hun beloften waar' is ten opzichte van 2017 sprake van een afname van het percentage respondenten dat het niet eens maar ook niet oneens met de stelling, en een toename van het percentage respondenten dat er geen mening over heeft.



## Bijlage 1: Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de maximaal 1077 respondenten uit de Stadspeiling 2018 die vragen hebben ingevuld over 'Informatie & bestuur'. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers, kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van punt- of intervallschattingen.

Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt aangenomen dat dit in de populatie ook 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken. De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij mogelijk, met behulp van statistische formules, de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst te kiezen, dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- stel dat van alle 1077 respondenten 30% opvatting A heeft. In werkelijkheid (dus in de totale populatie van Zoetermeerders van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,3% en de 32,7%.
- stel dat van alle respondenten er 50 gedrag X vertonen. Als van deze 50 personen 60% vrouw is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag x vertonen tussen de 46,4 en 73,6% vrouw is.

Tabel 1. Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%).

aantal respondenten	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
100	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	4,2	5,5	6,4	6,8	6,9
300	3,4	4,5	5,2	5,5	5,7
400	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
900	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1077	1,8	2,4	2,7	2,9	3,0



## Bijlage 2: Populatie, steekproef en respons

In de volgende tabel zijn de Zoetermeerse bevolking, de steekproef en de respons naast elkaar gezet naar de kenmerken leeftijd en geslacht. Geconcludeerd kan worden dat de drie vergelijkingen enigszins van elkaar afwijken. In grote lijnen zijn de inwoners tot 50 jaar ondervertegenwoordigd en de inwoners van 60 jaar en ouder oververtegenwoordigd. De leeftijdsklasse 18 tot 30 jaar is het sterkst ondervertegenwoordigd en de leeftijdsklasse van 60 tot 70 jaar is het sterkst oververtegenwoordigd. Bij een aantal vragen zijn daarom de uitkomsten per leeftijdsklasse weergegeven.

In totaal hebben 56 respondenten geen leeftijd en/of geslacht ingevuld en kunnen dus niet worden meegenomen in de responsberekening.

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Steekproef	Respons
Man 18 tot 30 jaar	9,1%	9,5%	3,4%
Vrouw 18 tot 30 jaar	8,7%	8,2%	4,5%
Anders/ dat wil ik niet zeggen			0,0%
Man 30 tot 40 jaar	7,7%	7,4%	5,3%
Vrouw 30 tot 40 jaar	8,1%	8,2%	6,0%
Anders/ dat wil ik niet zeggen			0,2%
Man 40 tot 50 jaar	7,7%	8,3%	5,8%
Vrouw 40 tot 50 jaar	8,5%	7,8%	6,6%
Anders/ dat wil ik niet zeggen			0,3%
Man 50 tot 60 jaar	8,8%	9,4%	9,2%
Vrouw 50 tot 60 jaar	9,6%	9,2%	9,7%
Anders/ dat wil ik niet zeggen			0,3%
Man 60 tot 70 jaar	8,4%	8,9%	12,0%
Vrouw 60 tot 70 jaar	8,8%	8,8%	15,2%
Anders/ dat wil ik niet zeggen			0,2%
Man 70 jaar en ouder	6,6%	6,5%	10,7%
Vrouw 70 jaar en ouder	8,1%	7,8%	10,5%
Anders/ dat wil ik niet zeggen			0,0%
Totaal	100%	100%	100%
aantal	98.864	4.000	1021*

\* 51 van de 1077 respondenten hun leeftijd en/of geslacht niet ingevuld.

De vraag over sociale media is ook gesteld aan jongeren van 12 t/m 23 jaar. Voor deze leeftijdsgroep ziet de verhouding bevolking, steekproef en respons als volgt uit:

Geslacht en leeftijd	Bevolking	Steekproef	Respons
Man 12 t/m 17 jaar	26,3%	26,4%	28,0%
Vrouw 12 t/m 17 jaar	25,1%	25,3%	31,9%
Anders/ niet zeggen			0,1%
Man 18 t/m 23 jaar	25,5%	25,6%	17,0%
Vrouw 18 t/m 23 jaar	23,1%	22,6%	22,2%
Anders/ dat wil ik niet zeggen			0,0%
Totaal	100%	100%	100%
aantal	17370	6.000	881*

\*75 van de 956 respondenten hebben geen leeftijd en/of geslacht ingevuld.

Onder de jongen zijn de vrouwen in de leeftijdsgroep 12 t/m 17 jaar oververtegenwoordigd en de mannen in de leeftijdsgroep 18 t/m 23 jaar oververtegenwoordigd.



# Bijlage3: Vragen uit de Stadspeiling 2018

## INFORMATIEBRONNEN & BESTUUR

### WEBSITES EN APPS

1. **Via welke van de onderstaande websites of apps heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- www.zoetermeer.nl, de website van de gemeente
- www.officielebekendmakingen.nl, www.overheid.nl of de Omgevingsalert app voor openbare bekendmakingen
- de website of app van een huis-aan-huisblad (bijv. Zoetermeer Dichtbij, Streekblad)
- de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)
- de website of app van Omroep West
- de website of app van een ander radio- of tv-kanaal
- de website of app van een nieuwskanaal (bijv. www.zoetermeeractief.nl, www.zoetermeer.nu, www.nu.nl)
- een andere website of app, namelijk:

- ik heb het nieuws niet via een website of een app gevolgd

2. **Heeft u in de afgelopen 12 maanden wel eens een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ([www.zoetermeer.nl](http://www.zoetermeer.nl))?**

- 1. ja, diverse keren
- 2. ja, eenmaal
- 3. nee → ga naar vraag 4
- 4. weet niet → ga naar vraag 4

3. **Kunt u hieronder aankruisen waarom / waarvoor u in deze periode de gemeentelijke website bezocht?**

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- nieuwsberichten / aankondigingen van de gemeente
- informatie over gemeentelijke producten / diensten
- informatie over evenementen
- digitaal iets melden of aanvragen
- een andere reden, namelijk:

## OPENBARE BEKENDMAKINGEN

De gemeente Zoetermeer maakt haar openbare bekendmakingen bekend via de app Omgevingsalert of de websites [www.officielebekendmakingen.nl](http://www.officielebekendmakingen.nl) (ook bereikbaar via de website van de gemeente) en [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl). Daarnaast worden de openbare bekendmakingen als extra service - in ingekorte vorm - in het Stadsnieuws (onderdeel van het Streekblad) opgenomen.

### 4. Heeft u in de afgelopen 12 maanden de openbare bekendmakingen van de gemeente Zoetermeer wel eens gelezen?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- nee, ik heb de openbare bekendmakingen nooit gelezen
- dat weet ik niet
- ja, via de Omgevingsalert app
- ja, via de website [www.officielebekendmakingen.nl](http://www.officielebekendmakingen.nl) en/of [www.overheid.nl](http://www.overheid.nl)
- ja, via het Stadsnieuws

LET OP: Als u niet 'ja, via het Stadsnieuws' hebt ingevuld, ga dan naar vraag 6.

### 5. Heeft het - in ingekorte vorm - opnemen van de openbare bekendmakingen in Stadsnieuws meerwaarde voor u?

- 1. ja
- 2. nee
- 3. weet niet

## SOCIALE MEDIA<sup>3</sup>

### 6. Welke sociale netwerken bezoekt u minstens één keer per week?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram
- Snapchat
- anders, namelijk:

- ik ben niet actief op sociale netwerksites → ga naar volgende 8

### 7. Welke informatie van de gemeente zou u via sociale netwerken willen zien?

<sup>3</sup> Deze vraag is zowel aan inwoners van 18 jaar en ouder gesteld als aan inwoners van 12 t/m 23 jaar.

## BESTUUR

### 8. Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over het bestuur van de gemeente Zoetermeer?

	1 mee eens	2 niet eens, niet oneens	3 mee oneens	4 weet niet
- ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- de gemeente wordt goed bestuurd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
- burgemeester en wethouders maken hun beloften waar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### b. Eventuele toelichting:





## Bijlage 4: Tabellen

Vraag 1	Via welke van de onderstaande websites of apps heeft u in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer gevolgd? Meer antwoorden per respondent mogelijk. In 2018 door 1062 van de 1077 respondenten beantwoord.							
	2012 <sup>4</sup>	2013 <sup>5</sup>	2014	2015	2016	2017	2018	
	%	%	%	%	%	%	aantal	% respondenten
www.zoetermeer.nl de website van de gemeente	27,5%	24,0%	28,3%	25,3%	32,1%	32,0%	305	28,8%
www.officiëlebekendmakingen.nl, www.overheid.nl of de Omgevingsalert app voor openbare bekendmakingen				2,5%	4,3%	6,7%	70	6,6%
de website of app van een huis-aan-huisblad (bijv. Zoetermeer Dichtbij, Streekblad)					14,4%	16,0%	236	22,3%
de website of app van een regionale of landelijke krant (bijv. AD, Telegraaf)	10,7%	13,3%	12,7%	9,6%	18,5%	20,8%	313	29,6%
de website of app van Omroep West	8,4%	10,9%	12,9%	12,4%	18,1%	20,7%	219	20,7%
de website of app van een ander radio- of tv-kanaal	1,1%	2,4%	1,7%	1,6%	4,7%	5,8%	109	10,3%
de website of app van een nieuwskanaal (bijv. Zoetermeeractief.nl, nu.nl)	7,5%	13,8%	13,8%	8,7%	9,3%	15,3%	184 <sup>6</sup>	17,4%
een andere website of app, namelijk:	4,4%	5,9%	4,7%	4,3%	6,0%	6,2%	77	7,3%
ik heb het nieuws niet via een website of een app gevolgd	50,9%	54,6%	54,2%	55,6%	45,8%	42,2%	412	38,9%
totaal % aantal antwoorden	16,2%	133,5%	137,0%	128,5%	153,2%	165,70%	1925	181,8%
totaal % aantal respondenten	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	1059	100,0%
<b>anders, namelijk</b>							<b>aantal</b>	
Facebook							35	
Twitter							8	
Regio15.nl							7	
Indebuurt.nl							5	

<sup>4</sup> In 2012 is alleen gevraagd naar op welke websites de respondent in de afgelopen drie maanden het nieuws over Zoetermeer heeft gevolgd.

<sup>5</sup> In 2013 en 2014 is in afzonderlijke vragen gevraagd op welke websites en via welke apps respondenten in de afgelopen drie maanden nieuws over Zoetermeer hebben gevolgd. In 2015 zijn deze twee vragen samengevoegd tot één vraag. Om 2013 en 2014 vergelijkbaar te maken met 2015 zijn deze antwoorden van 2013 en 2014 op respondentniveau samengevoegd.

<sup>6</sup> Als hierbij de bij 'anders, namelijk:' genoemde websites op apps van een nieuwskanaal worden opgeteld (Regio 15, Indebuurt.nl, NOS.nl, 112 Zoetermeer, Zoetermeersdagblad, mijngemeente.com, P2000, teletekst, Topisc.nl/Zoetermeer en Zoetermeer bruist) maken 209 respondenten (19,7%) hier gebruik van. 'Anders, namelijk:' daalt dan naar 5%.

NOS.nl	4
112 Zoetermeer	2
Google	2
Zoetermeersdagblad.nl	2
ABN AMRO, Netflix, OV, VGZ, Groupon, Linked in, etc.	1
Afvalkalender	1
BBC	1
Diverse binnen of buitenlandse nieuws apps of Websites.	1
Drimble.nl	1
Google now	1
Kidsproof.nl	1
Mijngemeente.com	1
op de computer	1
P2000	1
Stadshart Z'meer	1
Teletekst.nl	1
The Sun	1
Topics.nl/Zoetermeer	1
Website Muziekvereniging	1
Weerzoetermeer.nl	1
ZFM	1
Zo Zoetermeer	1
Zoetermeer (city information)	1
Zoetermeerbruist.nl	1

Vraag 2	Heeft u in de afgelopen twaalf maanden wel eens een bezoek gebracht aan de gemeentelijke website ( <a href="http://www.zoetermeer.nl">www.zoetermeer.nl</a> )?							
	<i>In 2018 door 1067 van de 1077 respondenten beantwoord.</i>							
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
	%	%	%	%	%	%	aantal	%
ja, diverse keren	41,0%	34,4	40,1%	36,1%	45,5%	45,5%	422	39,6%
ja, eenmaal	17,9%	16,6	20,3%	20,7%	23,6%	22,1%	230	21,6%
nee	41,0%	49,1	37,2%	39,5%	28,5%	30,2%	378	35,4%
weet niet <sup>7</sup>			2,5%	3,7%	2,4%	2,3%	37	3,5%
<b>totaal</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1067</b>	<b>100,0%</b>

<sup>7</sup> Doordat met ingang van 2014 vragenlijsten ook digitaal ingevuld konden worden, was het noodzakelijk de antwoordcategorie 'geen mening' toe te voegen. In 2014 treedt daardoor een grote daling in de antwoordcategorie 'neutraal' op. Deze daling is ongeveer even groot als de antwoordcategorie 'geen mening'

**Vraag 3** Kunt u hieronder aankruisen waarom/waarvoor u in deze periode de gemeentelijke website bezocht?

*In 2018 beantwoord door alle 642 van de 652 respondenten die bij vraag 10 'ja, ...' hebben geantwoord. Per respondent meer antwoorden mogelijk.*

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	
	%	%	%	%		%	aantal	%
nieuwsberichten/ aankondigingen van de gemeente	15,8%	12,1%	10,9%	12,3%	14,0%	13,4%	91	14,2%
informatie over gemeentelijke producten/diensten	68,5%	64,4%	67,9%	61,3%	63,6%	63,7%	413	64,3%
informatie over evenementen	17,4%	15,1%	13,4%	16,0%	11,6%	15,8%	82	12,8%
digitaal iets melden of aanvragen	50,2%	49,3%	51,5%	54,1%	56,5%	56,1%	362	56,4%
andere reden <sup>8</sup> , namelijk:	1,7%	7,7%	6,7%	7,9%	7,6%	5,6%	29	4,5%
totaal aantal antwoorden	161,4%	156,2%	158,4%	159,4%	153,3%	154,6%	977	152,2%

**Anders, namelijk:**

*Ingevuld door 23 van de 29 respondenten die 'anders, namelijk:' hebben ingevuld.*

	aantal
Afspraak maken	2
Afspraak maken voor verlenging rijbewijs	4
Afspraken maken voor nieuw/verlenging paspoort	4
Bezwaar indienen tegen woz	1
BPR.	1
Indienen van klachten	1
Inloggen voor deze enquête	1
Inrichting Centrumpark	1
Kappen van populieren.	1
Kennismaking cursussen jong en oud.	1
Nieuwbouw projecten.	1
Sport	1
Urgentie woningzoekende! Woon al anderhalf jaar in met kind dan weer hier dan weer daar, slecht voor de gezondheid.	1
Vacatures bij de gemeente	2
Voor ondersteuning met name voor mijn vrouw	1

<sup>8</sup> Oorspronkelijk hadden 56 respondenten een antwoord gegeven bij 'anders, namelijk:' 27 antwoorden vielen onder de vier categorieën en zijn daar ondergebracht.

<b>Vraag 4</b>	<b>Heeft u in de afgelopen 12 maanden de openbare bekendmakingen van de gemeente Zoetermeer wel eens gelezen?</b>			
	<i>Meer antwoorden per respondent mogelijk Beantwoord door 1045 van de 1077 respondenten.</i>			
	aantal	%	aantal	%
nee, ik heb de openbare bekendmakingen nooit gelezen			555	53,1%
dat weet ik niet			96	9,2%
ja			388	37,7%
ja, via de Omgevingsalert app	26	2,5%		
ja, via de website <a href="http://www.officiëlebe bekendmakingen.nl">www.officiëlebe bekendmakingen.nl</a> en/of <a href="http://www.overheid.nl">www.overheid.nl</a>	25	2,4%		
ja, via het Stadsnieuws	313	30,0%		
ja, via de Omgevingsalert app en de website	2	0,2%		
ja, via het Stadsnieuws en de Omgevingsalert app	7	0,7%		
ja, via het Stadsnieuws en de website	16	1,5%		
ja, via het Stadsnieuws, de Omgevingsalert app en de website	5	0,5%		
<b>totaal respondenten</b>			<b>1045</b>	<b>100,0%</b>

<b>Vraag 5</b>	<b>Heeft het - in ingekorte vorm - opnemen van de openbare bekendmakingen in Stadsnieuws meerwaarde voor u?</b>		
	<i>Beantwoord door 315 van de 341 respondenten die in vraag 4 'ja, via het Stadsnieuws' hebben geantwoord.</i>		
	2018		
	aantal	%	
ja	214	67,9%	
nee	42	13,3%	
weet niet	59	18,7%	
<b>totaal</b>	<b>315</b>	<b>100,0%</b>	

<b>Vraag 6</b>	<b>Welke sociale media bezoekt u minstens één keer per week?</b>											
	<i>Meer antwoorden per respondent mogelijk. Door 1884 respondenten ingevuld.<sup>9</sup></i>											
	12 t/m 17 jaar	18 t/m 23 jaar	24 t/m 29 jaar	30 t/m 39 jaar	40 t/m 49 jaar	50 t/m 59 jaar	60 t/m 69 jaar	70 jaar t/m 79 jaar	>80 jaar	leeftijd niet bekend	totaal	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	aantal	%
Facebook	29,9%	78,7%	83,0%	71,2%	65,2%	55,1%	53,6%	49,7%	24,6%	55,8%	1014	53,8%
LinkedIn	1,0%	19,3%	42,6%	44,1%	34,8%	31,3%	12,9%	5,7%	1,6%	23,3%	311	16,5%
Twitter	13,6%	12,3%	17,0%	11,9%	15,2%	12,6%	9,0%	4,4%	1,6%	16,3%	218	11,6%
Instagram	86,6%	77,0%	57,4%	49,2%	31,8%	17,7%	11,5%	7,5%	0,00%	14,0%	911	48,4%
Snapchat	70,7%	68,1%	31,9%	9,3%	4,5%	3,0%	0,4%	0,6%	0,00%	2,3%	631	33,5%
andere, namelijk:	18,8%	11,2%	4,3%	4,2%	1,5%	5,1%	6,1%	4,4%	6,6%	0,0%	179	9,5%
ik ben niet actief op sociale netwerksites	0,0%	0,8%	6,4%	7,6%	22,0%	25,3%	36,0%	46,5%	67,2%	37,2%	325	17,4%
<b>totaal aantal respondenten</b>	<b>485</b>	<b>357</b>	<b>47</b>	<b>118</b>	<b>132</b>	<b>198</b>	<b>278</b>	<b>159</b>	<b>61</b>	<b>43</b>	<b>1884</b>	<b>100,0%</b>
<b>totaal % respondenten</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		<b>100,0%</b>
<b>totaal % antwoorden</b>	<b>220,6%</b>	<b>267,5%</b>	<b>242,6%</b>	<b>197,5%</b>	<b>175,0%</b>	<b>150,0%</b>	<b>129,2%</b>	<b>118,9%</b>	<b>101,6%</b>	<b>148,8%</b>	<b>3576</b>	<b>190,4%</b>

<sup>9</sup> Deze vraag is zowel in de vragenlijst onder inwoners van 18 jaar en ouder (1077 respondenten) als in de vragenlijst onder jongeren van 12 t/m 23 jaar (956 respondenten) Opgenomen.

**anders, namelijk:***Ingevuld door 174 van de 179 respondenten die anders, namelijk hebben aangekruist.*

	aantal
Whatsapp	111
Youtube	38
Tumblr	9
Discord	7
Reddit	7
Google	5
Pinterest	5
Telegram	3
Twitch	2
Beursen voor ondernemers	1
Een online schrijfcommunity	1
Facetime	1
Google+	1
Mastodon	1
Messenger	1
Musical.ly	1
Muzikantennetwerken	1
Pinterest	1
Slack	1
Tiktok	1
Tinder	1
United wardrobe	1
Wattpad	1
WeChat	1
Wordfeud	1

**Vraag 7 Welke informatie van de gemeente zou u via sociale netwerken willen zien?**

	aantal
Evenementen- Werkzaamheden aan wegen en gebouwen	1
Aankondiging evenementen, agenda Stadstheater en/of bioscoop	1
Aankondiging van leuke kinderactiviteiten in Zoetermeer of bieb.	1
Aankondiging, informatie en agenda van alle activiteiten (winkels, evenementen per winkelcentrum, etc.)	1
Aanpassingen gemeente.	1
Aanpassingen/wijzigingen openbare ruimtelijke ordening en van winkels.	1
Activiteiten in de stad	1
Activiteiten in het Stadshart, ik vind dat daar te weinig over te lezen valt. Je moet voor bijvoorbeeld het vuurwerkfestival, ook goed zoeken om bijvoorbeeld te vinden hoe laat het begint en eindigt, wat er te eten en te drinken valt enz.	1
Activiteiten in Zoetermeer	1
Activiteiten werkzaamheden gebeurtenissen.	1
Activiteiten, grote veranderingen.	1
Activiteiten.	3
Afsluitingen en leuke evenementen	1
Al het soort nieuws dat Zoetermeer betreft.	1
Algemeen Zoetermeers en specifiek wijknieuws	1
Algemene nieuwswaarde	1
Alle nieuwsberichten	1
Alle relevante, wegopbrekingen e.d.	1
Alle soort info.	1
Alle	2
Alleen via het Stadsnieuws.	1

Allemaal kunnen mensen zelf kiezen wat bij je past. Voordeel zo bereik je ook de meeste burgers.	1
Alles	3
Alles wat in belang van de ingezetene is. Geen prive zaken	1
Antwoord op algemene vragen via Twitter	1
Banen beschikbaar.	1
Bekendmakingen/	1
Belangrijk nieuws	1
Belangrijke berichten.	1
Belangrijke beslissingen die de inwoners van Zoetermeer aangaan, vragen om inwoners meer betrokken te laten zijn	1
Belangrijke evenementen.	1
Belangrijke info over de stad, evenementen, veiligheid.	1
Belangrijke mededelingen die direct impact hebben op het leven van burgers	1
Belangrijke nieuwsberichten, wegwerkzaamheden etc.	1
Belangrijke veranderingen/gebeurtenissen.	1
Belangrijke zaken	1
Belangrijke.	1
Berichtgevingen	1
Besluiten.	1
Besluiten. Mogelijk het delen van een pol over een besluit	1
Besteding van gemeentebelasting (korte uitleg op hoofdcategorieën)Activiteiten vanuit de gemeente	1
Bestemmingsplannenwerkzaamheden aan weg, spoor riolering etc.	1
Bijzondere evenementen, aankondigingen, waarschuwingen.	1
Bijzonderheden zoals afsluiting van wegen en evenementen	1
Bouwplan, evenementen en verkeer en veiligheid.	1
Bouwplannen	1
Bouwplannen en vooruit zichten van speeltuinen.	1
Bouwplannen.	1
Culturele activiteiten.	1
De gemeente voldoet aan mijn verwachting op sociale netwerk	1
De info die ik nu krijg via FB is voor mij voldoende.	1
De informatie zoals die nu is lijkt mij voldoende	1
De nodige informatie ... Al op social media.	1
Div. Soorten onderhoud.	1
Enkel nieuws wat mij direct aangaat bijvoorbeeld overvallen, wegafsluitingen etc.	1
Evenementen	3
Evenementen	5
Evenementen - nieuws.	1
Evenementen en bijzondere meldingen als werkzaamheden	1
Evenementen en grote renovatiewerkzaamheden	1
Evenementen in Zoetermeer	1
Evenementen, afsluitingen, bijzondere gebeurtenissen	1
Evenementen, belangrijke beslissingen/veranderingen	1
Evenementen, grote wegwerkzaamheden.	1
Evenementen, leuke uitjes.	1
Evenementen, markten, beurzen	1
Evenementen, nieuwbouw projecten.	1
Evenementen, nieuwbouwprojecten, verkeershinder	1
Evenementen, nieuwe bouwprojecten, info winkelcentra	1
Evenementen, nieuws.	1
Evenementen, omgevingsveranderingen.	1
Evenementen, ontwikkelingen in stad, sociale projecten	1
Evenementen, uitslagen evaluatie lopende zaken.	1

Evenementen, wegopbrekingen.	1
Evenementen, wegwerkzaamheden, nieuws.	1
Evenementen, werkzaamheden.	1
Evenementen, workshops en waar en wanneer er markten zijn.	1
Evenementen; nieuws.	1
Evenementen?	1
Evenementen.	10
Evenementen. Lees vaak in het streekblad wat er is geweest.	1
Evenementen. Stadshart + dorp.	1
Evenementen. Toekomstplannen. Wegafsluitingen. Nieuwe projecten.	1
Evenementen, gemeentenieuws	1
Evenementen, Verstoringen (bijv. Wegopbrekingen)	1
Facebook	2
Facebook en instagram	1
Facebook twitter	1
Facebook, twitter.	1
Facebook.	3
Fileflitsersnieuws	1
Gaat prima!	1
Geen	49
Geen dan is het makkelijker zoeken als je wat nodig hebt gewoon naar de site gaan algemene meldingen in het streekblad daarna kun je opzoeken op de site	1
Geen behoefte aan	1
Geen behoefte	2
Geen eigenlijk, ik ben nooit zo bezig met informatie van de gemeente	1
Geen idee	17
Geen idee! Niets.	2
Geen mening.	1
Geen opmerking.	1
Geen suggesties	1
Geen voorkeur.	2
Geen, lijkt mij erg onrustig	1
Geen, vind ik niet iets voor sociale netwerken	1
Geen, wil niet gedwongen worden van een sociaal netwerk om toegang te kunnen krijgen tot gemeentelijke informatie.	1
Geen. De informatie is nu al te vinden via diverse media.	1
Geen. Ik vind niet dat de gemeente zich behoort te richten tot sociale media.	1
Geen. LinkedIn is voor mijn loopbaan.	1
Geen. Te onbetrouwbaar en onduidelijke context. Beperkt door censuur/moderatie door beheerders.	1
Geen. Wanneer informatie nodig, kan ik de website bezoeken.	1
Geen. Ik zoek gericht indien nodig. Evt. Specifieke (gevraagde) informatie via email.	1
Gemeentelijke informatie (breed)	1
Gewoon via de www. Verder niet.	1
Grote incidenten/ rampen.	1
Handige tips, leuke dingen in stad, niet te serieus.	1
Het benoemen van een onderwerp met daaraan gekoppeld een link, zodat ik zelf kan bepalen of ik het nieuws wil lezen of niet.	1
Het nieuws in de stad	1
Hondenplons.	1
Huizen die te huur staan	1
Huur/ koopwoningen. Sociale activiteiten, leuke weetjes, investeringen voortgang.	1
Huurwoningen voor ouderen.	1
Ik heb geen aanvullingen op het huidige beleid.	1

Ik kan genoeg informatie krijgen zonder de sociale netwerken	1
Ik kijk slechts af en toe. Voor mij hoeven sociale netwerken eigenlijk niet. Zeker niet voor belangrijk nieuws.	1
Ik vind het goed zo. Als ik iets wil weten ga ik naar de site	1
Ik weet echt niet	1
Ik zou het wel via Facebook de informatie van de gemeente willen zien. Zo kan ik dan ook lezen wat er gaande is i.p.v. Naar de website gaan.	1
In het algemeen vind ik het goed als bedrijven/instanties een kijkje geven in de keuken via social media. Zo creëert men betrokkenheid.	1
Inbraak.	1
Info over Stad, wat er aan Openbare werken wordt uitgevoerd etc.	1
Info over verbetering straten en wegafsluitingen.	1
Informatie die alleen echte Zoetermeeders zouden weten. Positieve grappen over Zoetermeer	1
Informatie dient via de website www.zoetermeer.nl beschikbaar te zijn. De gemeente hoeft geen info via sociale netwerken beschikbaar te stellen.	1
Informatie over (nieuwe) regelingen/mogelijkheden binnen de gemeente.	1
Informatie over gemeentelijke producten/diensten	1
Informatie voor veiligheid in de woonwijken.	1
Innovaties in de stad (verbeteringen), gemeentelijke (of grotere private) bouwkundige en stedenbouwkundige plannen of projecten	1
Inspraak procedure.	1
Instagram.	1
Instagram/ twitter/ fb.	1
Kleine updates in winkelvoorzieningen en reglementen.	1
Komende evenementen	1
Kranten nieuwsberichten: ik lees bijv. Vaak ad regio nieuws	1
Laatste nieuws en veranderingen binnen 2 x 24 uur.	1
Leuk om te weten, nieuws.	1
Liever geen want ik volg gemeente info niet via sociale netwerken	1
Liever niet. Als ik iets wil weten zoek ik het wel op.	1
Liever niets.	1
Liever via streekblad.	1
Linkedin	2
Linkjes naar info. Pagina's van de gemeente. B.o.b. Trouwen, paspoort ect.	1
Links naar interessant nieuws zoals bouwplannen in mijn omgeving.	1
Meer informatie bij alleenstaande ouders.	1
Meer inzet handhaving met resultaat. Jongeren inzetten om bewustmaking dat zij hun eigen toekomst bepalen door zorgzaam met de natuur en de familie om moeten gaan. (normen en waarden)	1
N.v.t.	20
N.v.t. Geen mening.	1
Niet	5
Niet meer dan wat nu wordt verspreid.	1
Niet nodig, ben tevreden met website.	1
Niets	5
Niets - geen gepast medium.	1
Niets , anders moet ik net als die anderen altijd in mijn mobieltje kijken	1
Niets in het bijzonder	1
Niets, kijk weinig tot nooit. In mijn geval Facebook.	1
Niets. Jullie luisteren toch niet, waarom dan naar jullie luisteren.	1
Nieuwbouw plannen/ verbouwingsplannen. Regelgeving omtrent parken en recreatie gebieden.	1
Nieuwbouwprojecten/-plannen	1
Nieuwe (bouw/ natuurontwikkelings- etc.) Projecten, baanaanbod	1
Nieuwe faciliteiten en verbeteringen	1



Nieuwe winkels/ov updates en nieuws.	1
Nieuwe woningen.	1
Nieuws	3
Nieuws over evenementen in Zoetermeer.	1
Nieuws van Zoetermeer.	1
Nieuws.	3
Nieuws(weg)werkzaamheden	1
Nieuwsberichten.	1
Niks van belang.	1
Niks.	1
Nu zie je op facebook alleen Zo Zoetermeer en politie, meer over het bestuur zou fijn zijn.	1
Officiële bekendmakingen.	1
Omgevingsbesluiten via FB.	1
Omleidingen	1
Onderhoud pleinen, wegen en straten.	1
Ontwikkelingen in Zoetermeer, nieuwe projecten etc.	1
Ontwikkelingen, belangrijke gebeurtenissen, enquêtes, nieuws.	1
Openbare bekendmakingen.	2
Openbare sportmogelijkheden.	1
Opruimen zwerfvuil en overlast van vuurwerk (hele jaar door).	1
Over alles, vooral veiligheid.	1
Over de zorg.	1
Over veiligheid.	1
Over Zonnepanelen / Zonneboilers en hun subsidie.	1
Prijswijzigingen van documenten, andere handige dingen om te weten	1
Prima.	1
Productinfo	1
Producten en info.	1
Stadsnieuws, informatie over voorzieningen, leuke berichten, opvoedkundige berichten over hoe om te met de woonomgeving	1
Stadsnieuws.	1
Studentenhuisen, feesten voor 18+/-.	1
Toekomstige duurzaamheidsplannen. Financiële status van Zoetermeer. Visie van Zoetermeer.	1
Twitter	1
Van evenementen	1
Veiligheidsinformatie => inbraken, onveilige locatie.	1
Veiligheidsinformatie, waarom vliegt helikopter steeds over, alarm, nieuws, up to date info zoals schaats en zwembadplaatsen en tijden.	1
Veranderingen die duidelijk van invloed zijn op mijn dagelijks leven	1
Veranderingen in mijn wijk/woonomgeving	1
Veranderingen in verkeer. Laatste tijd zijn er bijv. Fietspaden verdwenen. Geen idee waarom (De Zeeuw in Palenstein bij de Gaardedreef).	1
Veranderingen of heftige gebeurtenissen in de stad.	1
Verbeteringswerken in de wijk.	1
Verbouw plannen van openbare ruimtes en aankondigingen van evenementen	1
Verkeerssituaties, bijvoorbeeld wegwerkzaamheden.	1
Vervallen van bushaltes / afsluiten van wegen.	1
Via app.	1
Volg ik niet. Geen behoefte.	1
Voor burgers relevante zaken vanuit het openbaar bestuur	1
Voor mij is de informatie op de website plus in het Stadsblad voldoende.	1
Voorlichting/informatie bouwplannen	1
Voorzieningen en activiteiten voor 60+	1
Voorzieningen m.b.t. ondersteuning.	1

Vuilophaaldienst. Bestemmingsplan buurt/wijk.	1
Waar er wegopbrekingen zijn zodat mijn reis niet onnodig gehinderd word	1
Waar je nu precies allemaal voor terecht kunt bij de gemeente, informatie over evenementen e.d.	1
Waarheidsgetrouw	1
Wanneer ik glasvezel krijg.	1
Wat de politiek doet en grote veranderingen in de stad	1
Wat er in de Gemeente speelt, zoals politiek, sport en onderwijs.	1
Weet ik niet.	15
Wegwerkzaamheden, belangrijke activiteiten en werkzaamheden in de wijk.	1
Wegwerkzaamheden, evenementen etc.	1
Wegwerkzaamheden, evenementen, bouwplannen, ontwikkelingen binnen de gemeente	1
Welke activiteiten gebeuren er bij de Stadshart en bij de Dorpsstraat.	1
Welke evenementen er zijn.	1
Welke evenementen waar en wanneer plaatsvinden	1
Werkzaam in de beurt, nieuw ontwikkelingen projecten	1
Werkzaamheden	1
Werkzaamheden, evenementen, calamiteiten	1
Wijzigingen bestemmingsplan	1
Wijzigingen in openbare ruimte.	1
Woning projecten voor starters	1
Woning(bouw) nieuws.	1
Woningbouw	1
Zichtbare vernieuwingen	1
Zoals Leiden dat doet via sleutelstad.nl	1
Zou het niet weten	1
Zoveel mogelijk	2

**Vraag 7: Bent u het eens of oneens met de volgende stellingen over het bestuur van de gemeente Zoetermeer?**

		niet eens,				
		mee eens	niet oneens	mee oneens	weet niet	totaal
Ik heb vertrouwen in de burgemeester en wethouders.	aantal %	380 35,8%	390 36,7%	73 6,9%	219 20,6%	1062 100,0%
De gemeente wordt goed bestuurd.	aantal %	342 32,6%	388 36,0%	76 7,2%	244 23,2%	1050 100,0%
Als inwoner heb ik invloed op wat er in de gemeente gebeurt.	aantal %	126 12,0%	399 38,1%	264 25,2%	257 24,6%	1046 100,0%
Ik voel me vertegenwoordigd door de gemeenteraad.	aantal %	204 19,4%	320 30,5%	157 15,0%	367 35,0%	1048 100,0%
Burgemeester en wethouders maken hun beloften waar.	aantal %	102 9,7%	413 39,4%	105 10,0%	428 40,8%	1048 100,0%

**Rood** = afname ten opzichte van vorig jaar

**Groen** = toename ten opzichte van vorig jaar